Marcelo Gabriel Lobo

7mo 3era

Ventajas De porter

Autogestion

**1. ¿Cuáles son los aspectos fundamentales de la cadena de valor?**

La cadena de valor, propuesta por Michael Porter, es una herramienta que descompone las actividades internas de una empresa para identificar dónde se puede agregar valor. Los componentes clave incluyen actividades primarias, que son directamente responsables de la creación y entrega de productos, y actividades de apoyo, que sustentan las primarias y contribuyen a mejorar la eficiencia y efectividad de la empresa.

**2. ¿Por qué analizar la cadena de valor de la competencia puede ser una fuente clave de ventaja competitiva?**

Estudiar la cadena de valor de los competidores ayuda a descubrir en qué áreas están agregando más valor o actuando con mayor eficiencia. Esto permite que tu empresa mejore sus propios procesos, o se distinga en áreas clave, lo que podría resultar en una ventaja competitiva. Además, brinda una mejor comprensión de las fortalezas y debilidades de los rivales y te permite prever sus posibles estrategias.

**3. ¿A qué se refiere con actividades de valor? ¿Cómo están divididas?**

Las actividades de valor son las tareas dentro de la empresa que generan valor para el cliente final. Se dividen en:

* **Actividades primarias:** Incluyen todo lo relacionado con la producción, venta y distribución de productos.
* **Actividades de apoyo:** Son aquellas que facilitan o mejoran la ejecución de las actividades primarias, como la gestión de recursos y la innovación tecnológica.

**4. Identificación de las actividades de valor. Defina las actividades primarias de valor.**

Las actividades primarias de valor son aquellas que están directamente vinculadas con la producción y entrega de productos o servicios al cliente. Comprenden:

* **Logística interna:** La gestión de los materiales y suministros antes de que se utilicen en la producción.
* **Operaciones:** El proceso de transformar estos materiales en productos terminados.
* **Logística externa:** La distribución del producto final a los clientes.
* **Marketing y ventas:** Las actividades destinadas a atraer clientes y promover el producto.
* **Servicios:** El soporte postventa, como la atención al cliente y el mantenimiento.

**5. ¿Cuáles son las actividades de apoyo según el autor? Detalla lo principal de cada una.**

Las actividades de apoyo son vitales para que las actividades primarias se realicen eficientemente:

* **Infraestructura de la empresa:** Incluye la administración general, planificación y gestión financiera.
* **Gestión de recursos humanos:** Se ocupa de la contratación, formación y desarrollo del personal.
* **Desarrollo tecnológico:** Implica la investigación, innovación y adopción de tecnologías que mejoren los procesos.
* **Abastecimiento:** Consiste en la adquisición de los insumos y materiales necesarios para las actividades primarias.

**6. Panorama competitivo. Defina las cuatro dimensiones del panorama que afectan la cadena de valor.**

Porter identifica cuatro dimensiones que influyen en la cadena de valor y en la competitividad de una empresa:

* **Alcance del segmento:** Las diferentes necesidades y preferencias de los clientes en cada segmento de mercado.
* **Alcance geográfico:** La influencia de la expansión geográfica sobre las operaciones de la empresa.
* **Integración vertical:** El grado de control que la empresa ejerce sobre su cadena de suministro.
* **Diversificación:** La variedad de productos o servicios que la empresa ofrece en diferentes mercados.

**7. La cadena de valor y la estructura organizacional. ¿Por qué la cadena de valor puede jugar un papel valioso para el diseño de la estructura organizacional?**

La cadena de valor es útil para diseñar la estructura organizacional porque ayuda a identificar las actividades más importantes para crear valor. La organización debe estructurarse de manera que priorice y refuerce estas actividades clave, lo que a su vez fortalece la competitividad de la empresa. Esto también mejora la coordinación entre las diferentes áreas, asegurando que tanto las actividades primarias como las de apoyo trabajen juntas de manera efectiva.